

Site: <http://www.capital.gr/>

Publication date: 02/10/2017 10:05

Alexa ranking (Greece): 110

Alexa ranking (Cyprus): 660

Alexa ranking (UK): 13569

<http://capital.gr/epixeiriseis/3243670/diabatirio-gia-tin-pagkosmia-agera-i-stratigiki-symfonia-eurobank-banco-santander>



Διαβτήριο για την παγκόσμια αγορά η στρατηγική συμφωνία Eurobank-Banco Santander

TRADE CLUB ALLIANCE MEMBERS



Η ενίσχυση της εξωστρέφειας και της καινοτομίας των ελληνικών επιχειρήσεων και κατ' επέκταση της ελληνικής οικονομίας, αποτελεί διαχρονικό στόχο της Eurobank, η οποία έχει ήδη σημαντικό έργο και αναπτύσσει συνεχώς νέες πρωτοβουλίες σε αυτήν την κατεύθυνση. Μέσω της διαδικτυακής πύλης για το διεθνές εμπόριο και την επιχειρηματική δικτύωση Exportgate, η Eurobank αποκτά έναν στρατηγικό σύμμαχο στην προσπάθειά της να στηρίξει ακόμα περισσότερο την επιχειρηματικότητα και την ανταγωνιστικότητα της ελληνικής οικονομίας. Τον ισπανικό κολοσσό Banco Santander.



Eurobank και Banco Santander, ενώνουν τις δυνάμεις τους και δίνουν την ευκαιρία σε περισσότερες από 2.000 ελληνικές και κυπριακές επιχειρήσεις – μέλη του exportgate.gr, να κάνουν με ασφάλεια, εμπιστοσύνη και πολύ περισσότερες πιθανότητες επιτυχίας -ως μέλη ενός παγκοσμίως ισχυρού κλαμπ- το μεγάλο βήμα προς τη διεθνή αγορά.

ΜΕΛΙ ΑΤΤΙΚΗΣ: Παράδοση ενός αιώνα

Με εξαγωγική δραστηριότητα σχεδόν ενός αιώνα, καθώς μέρος της παραγωγής της "ταξιιδεύει" στις διεθνείς αγορές, ήδη από τη δεκαετία του '30, πάντα επώνυμα, η εταιρία ΑΤΤΙΚΗ στηρίζει χρόνια τώρα την ελληνική μελισσοκομία. Η ΑΤΤΙΚΗ ΠΙΠΤΑΣ, είναι η μεγαλύτερη μελισσοκομική εταιρεία στην Ελλάδα με το μέλι ΑΤΤΙΚΗ να είναι πρεσβευτής του ελληνικού μελιού σε όλον τον κόσμο έχοντας λάβει τις πρώτες διεθνείς διακρίσεις το 1932, από τη Διεθνή Γενική Εμπορική Έκθεση στο Λονδίνο και το 1937, με το Χρυσό Βραβείο στη Διεθνή Έκθεση στο Παρίσι. Η εταιρία διατηρεί σταθερές μακροχρόνιες σχέσεις με τους 2.000 Έλληνες επαγγελματίες μελισσοκόμους συνεργάτες της και διευρύνει σταθερά τη γκάμα των προϊόντων της, από τα μέλια ΑΤΤΙΚΗ και ΦΙΝΟ σε σειρά άλλων προϊόντων.



Site: <http://www.capital.gr/>

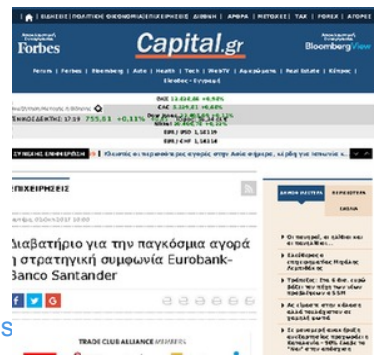
Publication date: 02/10/2017 10:05

Alexa ranking (Greece): 110

Alexa ranking (Cyprus): 660

Alexa ranking (UK): 13569

<http://capital.gr/epixeiriseis/3243670/diabatirio-gia-tin-pagkosmia-agora-i-stratigiki->



"Βασικός μας στόχος είναι η διάδοση του ποιοτικού ελληνικού μελιού, επώνυμα, σε όλον τον κόσμο, γι' αυτό και συμμετέχουμε δυναμικά στις πιο σημαντικές εκθέσεις παγκοσμίως ενδιαφέροντος" αναφέρει η κα Αλεξάνδρα Πίττα – Χατζάπη, αντιπρόεδρος και διευθύνουσα σύμβουλος της ΑΤΤΙΚΗ – ΠΙΠΤΑΣ. "Στο πλαίσιο αυτό πρωτοβουλίες όπως η πλατφόρμα Exportgate.gr της Eurobank αποτελεί σημαντικό μέσο διεθνούς προβολής της εταιρίας μας σε μεγάλο εύρος επισκεπτών από το εξωτερικό ενώ παράλληλα αποτελεί ευρεία και πλήρη βάση δεδομένων για τις εξαγωγές". Στελέχη της εταιρίας επισημαίνουν παράλληλα πως στη σημερινή εποχή και στη στόχευση εταιριών προς τις αγορές του εξωτερικού, η συνδρομή του Exportgate είναι πολύ σημαντική και παρέχονται μεγάλες δυνατότητες αξιοποίησης του στις ελληνικές επιχειρήσεις.

Σήμερα το ελληνικό μέλι ΑΤΤΙΚΗ είναι τοποθετημένο σε περίπου 40 χώρες και στις πέντε ηπείρους και ελέγχεται διεξοδικά με αυστηρά κριτήρια και διαδικασίες συλλογής του, όπως δοκιμές από ομάδα εξειδικευμένων γευσιγνωστών, ελέγχους για την ποιότητα, την προέλευση, τη γεύση, το χρώμα και το άρωμα του. Σύμφωνα με εκπροσώπους της εταιρίας, από το 1928, κύριος οδηγός για την ανάπτυξη του brand είναι η πίστη στα μοναδικά οφέλη του ελληνικού μελιού καθώς ακολουθούνται αυστηρά κριτήρια στην επιλογή εκλεκτών ποικιλιών μέσω της μακροχρόνιας συνεργασίας με Έλληνες επαγγελματίες μελισσοκόμους συνεργάτες.

ΜΗΤΡΟΣΥΛΗΣ ΑΕ: Από την Αργολίδα σε όλον τον κόσμο

Η εταιρεία Μητροσύλης Α.Ε. βρίσκεται στην καρδιά της μεγαλύτερης περιοχής καλλιέργειας εσπεριδοειδών στην Ελλάδα, την Αργολίδα. Ιδρύθηκε το 1976 και από τότε έχει ακολουθήσει μια δυναμική πορεία στο χώρο της συσκευασίας αλλά και εξαγωγής νωπών φρούτων.

Το 95% των εξαγωγών της αφορά σε supermarkets και το δίκτυο πελατών της επεκτείνεται σε 24 χώρες της Ευρώπης (Γερμανία, Μεγάλη Βρετανία, Αυστρία, Δανία, Νορβηγία, Φινλανδία, Τσεχία, Σουηδία, Ελβετία, Ουγγαρία, Σλοβενία, Κροατία, κ.ά.), τρεις της Ασίας (Ινδία, Κίνα, Χονγκ Κονγκ) και σε χώρες του Περσικού Κόλπου. Οι εξαγωγές της Μητροσύλης Α.Ε (σε μια κανονική σεζόν) είναι 22.000 τόνοι πορτοκαλιών, 3.000 τόνοι μανταρινιών, 1.500 τόνοι βερίκοκα, 4.000 τόνοι σταφυλιών και 2.000 τόνοι ακτινίδια.

Site: <http://www.capital.gr/>

Publication date: 02/10/2017 10:05

Alexa ranking (Greece): 110

Alexa ranking (Cyprus): 660

Alexa ranking (UK): 13569

<http://capital.gr/epixeiriseis/3243670/diabatirio-gia-tin-pagkosmia-agera-i-stratigiki-s>



Export Director Christos Mitrosilis of Mitrosilis Fruit Exporters (Greece)



Η δέσμευση της διοίκησης και των εργαζομένων της εταιρείας στα υψηλότερα πρότυπα ασφαλείας και στις πιο απαιτητικές ρυθμιστικές και αρχές ελέγχου, είναι και το "διαβητήριό" της για το βήμα προς τη διεθνή αγορά. Έχει σταθερή παρουσία στην ευρωπαϊκή, στην κινεζική, στην ινδική αγορά καθώς και στην αγορά της Μέσης Ανατολής και με τη συμμετοχή της στο exportgate.gr, στοχεύει να την ενισχύσει.

Για την επίτευξη αυτής της πολιτικής και για να εξασφαλίσει ότι όλες οι διαδικασίες ασφάλειας και τεκμηρίωσης ελέγχονται σωστά, η Μητροσύλης Α.Ε. έχει εφαρμόσει ένα Σύστημα Διαχείρισης Ασφάλειας Τροφίμων σύμφωνα με τις απαιτήσεις των Διεθνών Προτύπων (ISO 9001: 2015, ISO 22000: 2005 και BRC, Παγκόσμιο Πρότυπο Ασφάλεια των Τροφίμων Τεύχος 7, 2015), ενώ διασφαλίζει ότι οι εργασίες της συμμορφώνονται με τους ισχύοντες νόμους, κανονισμούς, κώδικες πρακτικής και άλλες περιβαλλοντικές απαιτήσεις.

Μεγάλο πλεονέκτημα για την εταιρεία και της συνεχή, ανοδική πορεία της είναι οι παραγωγοί φρούτων, καθώς χάρη στις γνώσεις, την εμπειρία και την άριστη σχέση που έχει με τους καλλιεργητές, καταφέρνει να διατηρεί την υψηλή ποιότητα των προϊόντων της, ενώ υπάρχει συνεχής επικοινωνία σε όλα τα στάδια της καλλιέργειας φρούτων.

Με την παροχή καινοτόμων λύσεων με βάση τα πιο σύγχρονα προϊόντα, συστήματα μέτρησης, δίκτυα υποστήριξης και τη συνεχή διεύρυνση της γκάμας των προϊόντων και υπηρεσιών, όπως επίσης και σε συνδυασμό με την εξυπηρέτηση των νέων εφαρμογών και τις ανάγκες των πελατών, έχει κερδίσει την εμπιστοσύνη των μεγάλων αλυσίδων Super Market. Επενδύοντας συνεχώς τόσο σε μηχανήματα όσο και σε άρτια εκπαιδευ-μένο προσωπικό, δείχνει τον δρόμο για υψηλά επίπεδα πλήρους ποιότητας και ικανοποίησης ακόμα και των πιο απαιτητικών προτύπων.

-
-
-
-