

Eurobank & Banco Santander δείχνουν το νέο δρόμο στο επιχειρείν

Σε μία περίοδο που η στήριξη της εξωστρέφειας του ελληνικού επιχειρείν και η ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας της ελληνικής οικονομίας αποτελούν τη μοναδική συνταγή εξόδου από την κρίση, η στρατηγική συμφωνία της Eurobank με τον παγκοσμίου εμβέλειας ισπανικό Όμιλο Banco Santander, δείχνει το δρόμο στους Έλληνες επιχειρηματίες.



Η υλοποίηση της ιδέας ξεκίνησε για να καλύψει μια τεράστια ανάγκη στο χώρο των τροφίμων, όπου η δρομολογούμενη κατάργηση των trans λιπαρών ανοίγει νέους επιχειρηματικούς ορίζοντες: οι ΗΠΑ έχουν εκδώσει νόμο για την ολική κατάργηση των βλαβερών trans λιπαρών μέχρι το 2019 ενώ και οι περισσότερες ευρωπαϊκές χώρες έχουν ξεκινήσει να νομοθετούν ελάττωση ή/και κατάργησή τους. Η εξέλιξη αυτή φέρνει τη βιομηχανία τροφίμων ενώπιον νέων ευκαιριών, καθώς το κενό πρέπει να καλυφθεί.

«Η πλατφόρμα **Exportgate** προσφέρει πληθώρα ερευνών για πολλές χώρες

ARDUSTECH: Παράδοση από το ...μέλλον

Ο λόγος για το λάδι που μετατρέπεται σε ...σκόνη. Πρόκειται για μια πρωτοποριακή μέθοδο αξιοποίησης του ελαιόλαδου, την οποία εφαρμόζει, δυναμικά, η εταιρία ArduTech δίνοντας σάρκα και οστά στην επιχειρηματική ιδέα των δύο Ελλήνων ιδρυτών της, του Άκη Καπέτα και του Βασίλη Σιώρου.

και σε μια μεγάλη γκάμα προϊόντων» δηλώνει ο Β. Σιώρος. Σημειώνει ότι «μέσω του exportgate.gr γίνεται εύκολη η άντληση πληροφοριών σχετικά με την δασμολογική κατάταξη και τους αντίστοιχους δασμούς διεθνών αγορών, κάτι που διευκολύνει την προσαρμογή του προϊόντος ανάλογα με την εκάστοτε αγορά στόχο». Αναφερόμενος δε στη νέα δυναμική που προσδίδει το **"Eurobank Trade Club"** υπογραμμίζει πως «μέσω του Eurobank Trade Club η εταιρία πιστεύει ότι θα έλθει σε επαφή με εταιρίες από όλο τον κόσμο, δημιουργώντας νέο κανάλι διανομής για το ελληνικό ελαιόλαδο».

Το ελαιόλαδο σε σκόνη της ArduTech, είναι κατάλληλο για δίαιτες vegetarian και vegan και έχει δυνατότητα ethic label πιστοποίησης Kosher Certification, ενώ αποτελεί εξαιρετικό συστατικό και για τη βιομηχανία κοσμητολογίας. Η εταιρία συνεργάζεται με ένα πιστοποιημένο (ISO 22000) εργοστάσιο με 4 μονάδες παραγωγής και περισσότερους από 150 εργαζόμενους και πλέον η δυναμικότητα παραγωγής έχει φθάσει τους 20 τόνους το μήνα. Εξυπηρετεί από μικρές ή μεσαίες επιχειρήσεις έως μεγάλες εμπορικές εταιρίες και βιομηχανίες με μεγάλη κατανάλωση. ■



- Δίνει την ευκαιρία στις εταιρίες – μέλη του Exportgate να αποκτήσουν πρόσβαση σε πάνω από 1.000.000 προσκλήσεις ενδιαφέροντος, σε βάσεις δεδομένων με στοιχεία για πάνω από 150.000 εισαγωγείς από 32 χώρες και οικονομικές αναλύσεις για περισσότερες από 200.000.000 εταιρίες σε όλο τον κόσμο.

- Σήμερα απαρτίζεται από 16 τράπεζες σε 21 χώρες, ώστε να συνδεθούν σε διεθνές επίπεδο και να επεκτείνουν την επιχειρηματική τους δραστηριότητα. Σημαντικές διεθνείς τράπεζες, όπως Nordea και Rabobank, συμμετέχουν ήδη στο δίκτυο αυτό που αναμένεται να επεκταθεί σε περισσότερες από 30 χώρες σε συνεργασία με επιπλέον μεγάλες διεθνείς τράπεζες, καλύπτοντας ένα ευρύ φάσμα αγορών στόχων όπως Η.Π.Α., Κίνα, Γερμανία, Ηνωμένο Βασίλειο, Ισπανία, Ολλανδία, Βέλγιο, Σουηδία, Νορβηγία, Δανία κ.ά.

- Η ArduTech και η ΥΓΑΙΑ, είναι δύο εταιρίες που ξεκίνησαν από το Πρόγραμμα Στήριξης Νεανικής Επιχειρηματικότητας της Eurobank, **egg - enter - grow - go**, κατέκτησαν σημαντική θέση στην αγορά και σήμερα, μέσω του Exportgate και του **"Eurobank Trade Club"**, του club που βρίσκεται υπό την αιγίδα της Santander και τη συμμετοχή ισχυρών τραπεζών από όλο τον κόσμο, ετοιμάζονται να αποκτήσουν ισχυρό αποτύπωμα και στη διεθνή αγορά.

ΥΓΑΙΑ: Γεύση και υγεία από τον Πάρνωνα

Υγεία + Γαΐα οι δύο πυλώνες της εταιρίας ΥΓΑΙΑ που από τον ορεινό Πάρνωνα της Λακωνίας φέρνουν στο καθημερινό τραπέζι γεύσεις και αρώματα από μύρτιλο, αρώνια, γκότζι μπερί, κράνμπερι και καρύδι, κάνοντας δυναμικό άνοιγμα στην αγορά των ραγδαία αναπτυσσόμενων super foods.

Η εταιρία ξεκίνησε το 2012 και η καλλιέργεια των καρπών γίνεται στο οικογενειακό αγρόκτημα στο όρος Πάρνωνα στη Λακωνία σε υψόμετρο 1.270 μέτρων. Σήμερα ειδικεύεται στην παραγωγή ανώτερης ποιότητας και γεύσης υπερτροφικών μεταξύ αυτών τα μούρα, που όπως λένε οι ιδιοκτήτες της εταιρίας αν και νέα φρούτα στην ελληνική αγορά εντάσσονται με μεγάλη επιτυχία στην καθημερινή διατροφή, με πολλαπλά οφέλη. Η ελληνική αγροτική επιχείρηση καλλιέργειας φρέσκων υπερκαρπών, τα οποία παράγονται χειροποίητα με τις πλέον ορθές γεωργικές πρακτικές και συλλέγονται ένα – ένα με

το χέρι, αναβιώνοντας με σύγχρονο και καινοτόμο τρόπο ένα αγρόκτημα με μεγάλη οικογενειακή παράδοση. Η εταιρία είναι αντιπροσωπευτικό παράδειγμα της αλυσίδας υποστήριξης της καινοτομίας και της εξωστρέφειας υγιών ελληνικών επιχειρήσεων που έχει οικοδομήσει με συνέπεια η Eurobank: Γέννημα του δεύτερου κύκλου του **egg - enter - grow - go**, η ΥΓΑΙΑ ενηλικιώθηκε επιχειρηματικά και κάνει μέρα με τη μέρα σταθερά βήματα εδραιώνοντας τη θέση της στην ελληνική αγορά στην οποία δραστηριοποιείται κυρίως από το 2012. Στο διάστημα αυτό βελτίωσε και εντατικοποίησε τις παραγωγι-

κές της μεθόδους, αύξησε το παραγόμενο προϊόν και έχει ξεκινήσει να κτίζει θεμέλια για την προβολή και δραστηριοποίηση της στις αγορές του εξωτερικού.

«Η ΥΓΑΙΑ αποτέλεσε μια από τις ομάδες του 2ου κύκλου του egg, όπου ενταχθήκαμε ως μια ενδιαφέρουσα ιδέα. Τώρα και πάλι το egg μας στηρίζει για το επόμενο βήμα στις αγορές του εξωτερικού» δηλώνει ο ιδιοκτήτης της εταιρίας Αλέξανδρος Βλήτας εκφράζοντας την πεποίθησή πως «μέσα από την πρόσβαση στο **Exportgate** και στο **Trade Club** η εταιρία θα συνεχίσει την επιτυχημένη πορεία της και στο εξωτερικό». ■



TRADE CLUB ALLIANCE MEMBERS

